



OPÉRATION DE REDYNAMISATION ÉCONOMIQUE  
DES CŒURS DE VILLES ET DE VILLAGES



## DOSSIER DE CANDIDATURE

### Porteur de projet

Nom :	<input type="text"/>	Prénom :	<input type="text"/>
Adresse :	<input type="text"/>		
Code postal :	<input type="text"/>	Ville :	<input type="text"/>
Téléphone fixe :	<input type="text"/>	Portable :	<input type="text"/>
Mail :	<input type="text"/>		

### Activité

Etes-vous accompagné(e) dans votre projet ?

☐ Oui    ☐ Non

*Si oui, précisez-la ou les structure(s).*

## Situation Familiale

Age :

Nationalité :

Date de Naissance :

Lieu de naissance :

☐ Marié

☐ Célibataire

☐ Vie Maritale

☐ Divorcé

☐ Pacsé

Nom et Prénom du conjoint :

Age du conjoint :

Profession du conjoint :

Employeur :

Nombre de personnes à charge :

Age des enfants :

## Situation professionnelle actuelle

☐ Salarié

☐ Travailleur Non Salarié (TNS)

☐ Demandeur d'emploi

☐ Indemnisé

☐ Non indemnisé

Depuis le :

Suite à :

☐ Rupture conventionnelle

☐ Fin de contrat

☐ Démission

☐ Licenciement (motif) :

☐ Autre :

## Patrimoine familial avant-projet

Budget familial mensuel			
Charges mensuelles		Revenus mensuels	
	Montant		Montant
Loyer		Salaire	
Pension alimentaire		Pôle Emploi	
Remboursements crédits		Revenus du conjoint	
.....		ASS	
.....		RSA	
.....		Allocations familiales	
.....		Allocations logement	
.....		Allocation parentale d'éducation	
.....		Revenus Immobiliers	
.....		Autre, précisez	
Total		Total	

## Emprunts

Objet	Mensualités	Date de la dernière mensualité

## Votre projet de commerce

**Quels sont les produits que vous allez vendre ?** *(merci de joindre des photos des produits avec le dossier)*

- ☐ Haut de gamme      ☐ Moyenne gamme      ☐ Entrée de gamme  
☐ Autre, précisez :

**Décrivez la thématique de la boutique et son aménagement**

*Merci de joindre des photos de l'aménagement prévu*

### Clientèle cible

Age cible : de  ans à  ans.

### Vos fournisseurs

- ☐ Trouvés      ☐ En cours de recherche      ☐ Pas de démarche encore réalisée

Réapprovisionnement possible de façon :

- ☐ hebdomadaire      ☐ mensuelle      ☐ Autre, précisez :

Délais de règlement : ☐ Immédiat  jours

Autre, précisez :

## Organisation

### Horaires et jours d'ouverture

	Matin	Après-midi
Lundi		
Mardi		
Mercredi		
Jeudi		
Vendredi		
Samedi		
Dimanche		

Aurez-vous besoin de main d'œuvre ?

☐ Oui

☐ Non

Si oui, à qui allez-vous faire recours ?

☐ Aide familiale

☐ Salarié

Nombre d'heures par semaine :

Salaire mensuel BRUT envisagé :

### Outils de communication que vous allez développer

☐ Cartes de visite

☐ Flyers

☐ Carte de fidélité

☐ Réseaux sociaux, précisez :

☐ Autre, précisez :

## Eléments financiers

### Plan de financement de départ

#### Investissements de départ

Matériel à acquérir	Neuf / occasion	Montant

#### Ressources de départ

Apport personnel  €

Prêt familial  €

Autre, précisez  €

### Chiffre d'affaires

Panier moyen  € par client

Nombre de clients envisagé par jour :  clients

Chiffre d'affaires mensuel envisagé :  €

**Coût d'achat des marchandises**

Marge envisagée :  % OU Coefficient moyen appliqué à la revente :

**Quels points vous posent encore question ?**

**Pour quelles raisons votre projet serait retenu par rapport à un autre ?**



Je soussigné(e)  
dans ce dossier.

attester l'authenticité des informations inscrites

Fait à

Le

Signature :

## Pièces à joindre

- ☐ Curriculum vitae (CV)
- ☐ Copie d'une pièce d'identité et attestation de domicile de moins de trois mois
- ☐ Prévisionnel financier sur 3 ans. En cas de demande de prêt d'honneur, s'adresser directement à Initiative Ouest Provence
- ☐ Photos des produits vendus
- ☐ Photos ou esquisse de l'aménagement du local

# ANNEXE

## 1 / Dispositif « Mon projet de boutique »

« Mon projet de boutique » est un dispositif d'aide à la création et à l'installation de commerces pour la dynamisation des centres-villes et de villages.

Ce dispositif expérimental vise à faciliter l'implantation d'activités dans les cœurs de villes et de villages du territoire par un accompagnement à la création d'activité et un appui à l'installation : du montage du dossier de création jusqu'au financement.

Ce dispositif favorise le démarrage de nouvelles activités commerciales en toute sécurité et dans des conditions de soutien sécurisantes pour les entrepreneurs.

Cette démarche partenariale permet aux entrepreneurs d'éprouver leurs concepts commerciaux en minimisant les risques grâce à des conditions d'installation idéales.

Les projets devront s'inscrire dans une volonté de dynamisation du cœur de ville avec une offre de services ou un commerce s'inscrivant durablement dans le territoire.

Les partenaires du dispositif, la Ville de Miramas, La Région sud Provence Alpes Côte d'Azur et Initiative Ouest Provence ont les compétences et les outils pour aider tout type de projet dans leur installation et durant la phase de lancement.

Un accompagnement sur-mesure a été conçu pour réunir toutes les conditions à une implantation pérenne :

- Un accompagnement personnalisé, comprenant des entretiens individuels, pour le montage du projet, étudier les potentialités et les projections budgétaires.
- Des accompagnements collectifs de montée en compétences, avec des ateliers thématiques sur la stratégie de communication, le développement commercial, les bases de la gestion comptable
- Des possibilités de financement pour le lancement des activités, avec des prêts d'honneur à taux zéro et l'intermédiation auprès des réseaux bancaires.
- Un suivi pendant trois ans pour aider à l'implantation territoriale et un appui au développement de l'activité.
- Une aide à la communication au démarrage grâce à des publications sur les réseaux sociaux, des articles presse lors de l'installation et la mise en valeur de la vitrine.

## 2 / Situation du local

Le présent appel à projet a pour objet de permettre l'implantation d'un commerce au cœur de la commune de Miramas.

Le candidat sera libre du concept commercial à proposer. Les secteurs d'activités privilégiés seront : un commerce (prêt à porter, les accessoires de mode, décoration, épicerie fine, etc.) ou un bureau tertiaire (services, immobilier, comptabilité, bureau d'étude, etc.). Les activités non autorisées seront : l'alimentaire et la restauration. Les candidatures seront examinées en fonction de la complémentarité avec les entreprises existantes et les attentes de la population.

Le local commercial proposé au porteur de projet sélectionné se situe au 18 Avenue Charles de Gaulle à Miramas. Idéalement placé sur l'artère principale du centre-ville.

### **3 / Présentation du local**

Le local se compose comme suit :

Un espace de vente de 50 m<sup>2</sup>

Quatre vitrines donnant sur l'avenue principale

Une zone de stockage

Un point d'eau avec WC

Le local est entièrement rénové

### **4/ Modalités de candidature**

Cet appel à candidature vise les porteurs de projet ou entrepreneurs souhaitant créer ou développer une nouvelle activité.

Les projets en cours de création (en cours d'immatriculation) ou les entrepreneurs ayant déjà une activité peuvent déposer un dossier de candidature.

Le présent appel à candidature est ouvert du 10/11/2025 jusqu'au 10/04/2026

### **5/ Procédure de dépôt**

- Les candidats devront se rendre sur le site internet :

<https://istres.monprojetdeboutique.com/>

- Les candidats devront télécharger le dossier de candidature et le redéposer sur le site avant la date limite ou par mail : [communication@initiative-ouestprovence.com](mailto:communication@initiative-ouestprovence.com)

- A réception du dossier via le formulaire, les porteurs de projet seront recontactés afin de convenir d'un premier rendez-vous. Ce premier rendez-vous sera convenu avec une chargée d'affaires Initiative Ouest Provence.

- Un comité technique analysera les candidatures complètes et une pré-sélection des candidats sera effectuée.

- Les candidats présélectionnés seront conviés au comité de sélection pluridisciplinaire qui interviendra au plus tard le 30/04/2025. A l'issue de ce comité, un lauréat sera nommé.

### **Pour en savoir plus :**

<https://miramas.monprojetdeboutique.com/>

Initiative Ouest Provence

Perrine Luquet

[communication@initiative-ouestprovence.com](mailto:communication@initiative-ouestprovence.com)

04 42 56 53 13

